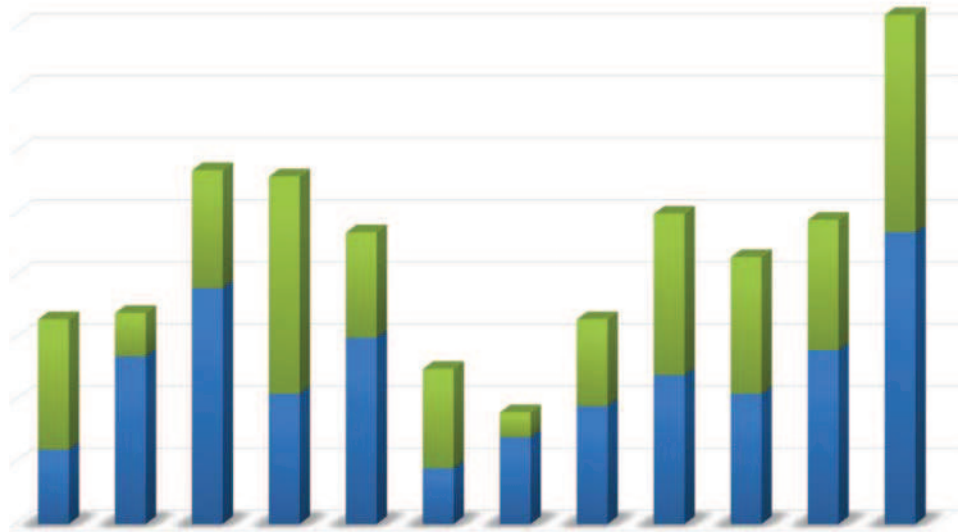


Repricing: Automatische Preisanpassung im Online-Handel

Im Online-Handel zählen die Preise zu den wichtigen Entscheidungskriterien für Verbraucher. Deshalb hat die Festlegung der Verkaufspreise im Web-Shop einen großen Einfluss darauf, welche Umsätze erreicht werden können. Sogenannte Repricing-Modelle passen die Preise im Shop automatisch an die Konkurrenz an. Wir haben uns für Sie einige dieser Programme angeschaut.





Auch wenn es Ihnen nicht bewusst ist: Sie alle kennen bereits zumindest ein weit verbreitetes Repricing-Modell aus der Offline-Welt. Die Rede ist von den Benzinpreisen an den Tankstellen. Jedem Autofahrer fällt auf, dass die Angebotspreise der verschiedenen Tankstellen eng aufeinander und auf äußere Gegebenheiten abgestimmt werden. So können Sie davon ausgehen, dass eine Preissenkung an einer Filiale unmittelbar auch zu sinkenden Preisen in der Nachbarschaft führt. Außerdem ist Ihnen sicher schon einmal aufgefallen, dass die Benzinpreise grundsätzlich an Wochenenden und an Feiertagen ansteigen.

An diesem Beispiel kann man genau erkennen, was mit dem Modell Repricing gemeint ist. Man spricht hiervon, wenn die Preise für bestimmte Produkte automatisch an bestimmte Gegebenheiten angepasst werden. Im Online-Handel – hier vor allem innerhalb der großen Marktplätze – dreht sich für den Verbraucher (fast) alles um den Preis. Es ist insofern besonders wichtig, mit den eigenen Angeboten immer möglichst günstig aufgestellt zu sein. Wer als Online-Händler versucht, die gesamte Konkurrenz aller Produkte in seinem Sortiment stets unter Beobachtung zu halten und die Preise immer anzupassen, sobald man nicht mehr der günstigste Anbieter ist, der wird schnell feststellen, dass dieser Aufwand manuell kaum zu leisten ist. Von daher gibt es am Markt längst eine ganze Reihe von Systemen, die genau diese Aufgabe vollautomatisch erledigen.

Droht bei Repricing eine Abwärtsspirale der Preise?

Nun fragen sich viele Online-Händler, ob nicht bei einem automatischen Repricing annähernd jeder Preis am Markt immer niedriger wird und dem Unternehmer am Ende keine nennenswerten Gewinne mehr bleiben. Dass diese Befürchtung nicht zutrifft, kann man wiederum an unserem Tankstellenbeispiel erkennen. Oder haben Sie den Eindruck, dass die Benzinpreise in den letzten Jahren insgesamt gesunken sind? Sicher nicht. Man muss hier berücksichtigen, dass sich Repricing nicht nur auf die Senkung, sondern auch auf die Erhöhung von Preisen bezieht.

Außerdem berücksichtigen entsprechende Programme weitere Faktoren, wie Kundenbewertungen oder andere Performance-Werte, die sich ebenfalls auf die Kaufentscheidung des Verbrauchers auswirken. Es ist daher nicht so, dass jeder noch so niedrige und vielleicht unseriöse Preis am Markt sofort automatisch von Ihrem System unterboten wird. Darüber hinaus bieten entsprechende Systeme viele Einstellungs- und Steuerungsmöglichkeiten. So lassen sich unter anderem bestimmte Mindestpreise für jedes Produkt festlegen, die auch dann nicht unterboten werden, wenn die Konkurrenz deutlich darunter liegt.

RePricing.de: Die dynamische Preisoptimierung auf Amazon

RePricing.de wird von Dirk Oppel im thüringischen Schönbrunn angeboten und hat sich auf die automatisierte Preisgestaltung innerhalb der Amazon-Marktplätze spezialisiert. Dabei ist das System mittlerweile für Amazon in Deutschland, Frankreich, Italien, Spanien, Kanada, Japan, Großbritannien und den USA verfügbar. Die Steuerung des Programms erfolgt über eine übersichtliche Web-Schnittstelle. Besonders praktisch sind dabei Black- und Whitelists, mit denen sich bestimmte Konkurrenten gezielt ein- oder ausschließen lassen. Darüber hinaus lassen sich Mitbewerber auch anhand verschiedener Kriterien automatisch ausfiltern.

Die Kosten für den Service liegen zwischen 49,00 Euro und 179,00 Euro im Monat je nach Produkten im Shop und Laufzeit. Die Anzahl der Produkte bezieht sich dabei auf die Artikel, für die das Repricing aktiviert wurde. Neuen Kunden steht eine kostenlose und unverbindliche 14-tägige Testphase zur Verfügung.

BENY Repricing: Der Allrounder für alle Online-Vertriebskanäle

Das Programm BENY Repricing wird von der BENY GbR in Königsfeld-Erdmannsweiler unter der Leitung von Maik Berchtold und Thomas Nyga betrieben. Mit dem System lassen sich nicht nur die Preise bei eBay und Amazon, sondern auch auf jedem beliebigen anderen Marktplatz steuern. Hierzu beobachtet BENY Repricing weltweit jeden beliebigen Marktplatz und führt auf der Basis einmalig vorgenommener Einstellungen ein intelligentes Repricing durch. Besonders praktisch: Zu jedem Funktionsbereich der Software stehen anschauliche Video-Anleitungen zur Verfügung, die für einen schnellen Einstieg in die Arbeit mit dem Programm sorgen.

Die Gebühren für die Nutzung des Programms hängen von der Anzahl der Artikel und der Anzahl der genutzten Marktplätze ab und gliedern sich in Arbeitsplatzlizenzen, Einrichtungsgebühren und monatliche Kosten für die einzelnen Marktplätze. Dabei steht zu jedem Tarifmodell eine 14-tägige kostenlose Testphase zur Verfügung.

BAYPRICE: Der Experte für den Handel auf eBay

Elmar Denkmann aus Stolberg hat sich mit seinem System BAYPRICE voll und ganz auf das Online-Auktionshaus spezialisiert. Das Programm überprüft dabei den gesamten Marktplatz permanent auf die Konkurrenzpreise und passt die eigenen Verkaufspreise entsprechend an. Dabei werden Versandkosten und Artikelpreis grundsätzlich als eine Einheit betrachtet. Der Anwender legt darüber hinaus einen Mindest- und einen Höchstpreis fest. Beide Werte werden grundsätzlich nicht über- oder unterschritten.

Anbietervergleich Repricing

	RePricing.de	BENY Repricing	BAYPRICE
Ausrichtung			
	nur Amazon Marktplätze	über 200 unterstützte Marktplätze inkl. Amazon und eBay	nur eBay
Kosten	zzgl. MwSt.	inkl. MwSt.	zzgl. MwSt.
Preismodelle	Monatsgebühr	Einmalige Lizenzgebühr (je Arbeitsplatz), optional mtl. Service-Packs	Monatsgebühr
Gebühr	ab 49,- EUR mtl.	Lizenz: 0 – 2.499,- Euro, 79,- Euro Einrichtungsgebühr je Marktplatz	Ab 14,95 EUR mtl.
Besonderheiten	Laufzeit- und Artikelzahlabhängig*, Gebühr fällt je Amazon-Marktplatz an	Artikelzahlabhängige* Lizenzgebühr, Service-Packs Laufzeitabhängig ab 49,- Euro	Laufzeit- und Artikelzahlabhängig*
Kostenloser Test	14 Tage	14 Tage	14 Tage
Automatisches Repricing			
Preisanpassung	definierbare absolute oder prozentuale Preisabstände und Preisrahmen	unterbieten bis zur vorgegebenen Preisuntergrenze	innerhalb definierter Mindest- und Höchstpreise
Unterbieten	Ja	Ja	Ja
Gleiche Preise	Ja	k.A.	Ja
Preisanpassung nach oben	k.A.	im Preis berücksichtigt	im Preis berücksichtigt
Ignorieren von bestimmten Artikeln / Mitbewerbern bei der Preisermittlung anhand von:			
Bewertungen	Ja	Ja	k.A.
Lieferbarkeit	k.A.	Ja	k.A.
Sonstige	Artikelzustand, Globale Blacklist, Versandart (Amazon / Merchant)	„Ausreißer“ (Fehllistungen)	k.A.
Extras			
	Spezielle Regeln für einzelne Mitbewerber (z.B. Amazon als Verkäufer) oder Artikel definierbar, CSV-Import / -Export	Outsourcing-Pakete ab 179,- Euro mtl. ermöglichen Betrieb durch den Anbieter	kein eigener eBay-Shop erforderlich
Website	https://repricing.de	www.beny-repricing.com	www.bayprice.de

* Gebühr richtet sich nach Anzahl der für das Repricing aktivierten Artikel, nicht nach der Gesamtzahl von Shopartikel